

**POLA PEMASARAN *HOME INDUSTRY* KRIPIK PISANG DI DESA
PLOSOREJO KECAMATAN PUCAKWANGI**



Skripsi ini Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

SHOLLAHU ROBBANI

A210150133

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang betandatangan di bawah ini,

Nama : Shollahu Robbani

NIM : A210150133

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : **POLA PEMASARAN HOME INDUSTRY KRIPIK
PISANG DI DESA PLOSOREJO KECAMATAN
PUCAKWANGI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 15 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Shollahu Robbani

A210150133

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA PEMASARAN *HOME INDUSTRY* KRIPIK PISANG DI DESA
PLOSOREJO KECAMATAN PUCAKWANGI**

Diajukan oleh:

Shollahu Robbani

A210150133

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 14 juni 2021



Surya Jatmika, S.Pd., M.Pd.

NIDN 0602059201

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**POLA PEMASARAN *HOME INDUSTRY* KRIPIK PISANG DI DESA
PLOSOREJO KECAMATAN PUCAKWANGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Shollahu Robbani




A210150133

Telah dipertahankan di depen Dewan Penguji

Pada hari Kamis, 1 Juli 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat


Susunan Dewan Penguji

- | | |
|--|--|
| 1. Surya Jatmika, S.Pd., M.Pd.
(Ketua Dewan penguji) | (..... ) |
| 2. Dr. Suyatmini, SE., M.Si.
(Anggota I Dewan Penguji) | (..... ) |
| 3. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd.
(Anggota II Dewan Penguji) | (..... ) |

Surakarta, 5 Juli 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,




Prof. Dr. Sutama, M.Pd.
NIDN. 0007016002

HALAMAN MOTTO

Manusia ada tiga macam:

Pertama, seorang ulama rabbani (ulama yang paham ilmu dan mengamalkannya).

Kedua, mutaallim (pencari ilmu di atas jalan keselamatan).

Ketiga, orang awam yang tidak berilmu, yang mengikuti setiap seruan, condong kearah angin bertiup, tidak memiliki cahaya ilmu dan tidak berpegang pada pilar yang kokoh.

Maka janganlah kalian menjadi orang yang ketiga.

- Ali bin Abi Thalib -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Seiring dengan do'a, puji syukur Alhamdulillah hamba panjatkan atas keagungan Allah SWT akhirnya lembaran demi lembaran karya penulis dapat diselesaikan. Dengan rasa syukur penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Abdul Gaffar dan Ibu Siti Pasihah terima kasih telah mendidiku dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan tanpa pamrih tiada henti, terimakasih atas do'a dan dukungan yang selalu diberikan.
2. Kedua adik tercinta Siti Soleha dan Zainiatus Sholiha yang selalu memberikan motivasi untuk selalu bersemangat.
3. Semua teman – teman tersayang yang setia dan tidak bosan mendengarkan keluhan kesahku selama ini.
4. Almamaterku “Universitas Muhammadiyah Surakarta”

ABSTRAK

POLA PEMASARAN *HOME INDUSTRY* KRIPIK PISANG DI DESA PLOSOREJO KECAMATAN PUCAKWANGI

Shollahu Robbani, A210150133, Program Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola pemasaran dan mengetahui faktor – faktor penghambat dan pendukung pola pemasaran *home industry* kripik pisang. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, dengan desain etnografi. Teknik pengumpulan data dengan observasi dan wawancara. Subjek penelitian adalah tiga pemilik *home industry* kripik pisang serta tiga pemilik toko mitra *home industry* kripik pisang. Objek penelitian adalah pola pemasaran *home industry* kripik pisang. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; a) pola pemasaran yang digunakan oleh *home industry* kripik pisang yaitu pemasaran langsung produsen – konsumen serta pemasaran menggunakan perantara produsen – pedagang ecer – konsumen; b) faktor penghambat pemasaran yang dihadapi kurang luasnya jangkauan pemasaran sedangkan faktor pendukungnya adalah banyaknya mitra toko dan banyaknya jaringan teman.

Kata kunci: Pola, Pemasaran, *Home industry*, Kripik pisang.

ABSTRACT

MARKETING PATTERN OF BANANA CHIPS HOME INDUSTRY IN PLOSOREJO VILLAGE PUCAKWANGI DISTRICT

Shollahu Robbani, A210150133, Accounting Education and Teaching Faculty Of Education Program, Muhammadiyah University Surakarta 2021.

This research aims to; a) to describe marketing pattern in banana chips home industry; b) to describe the inhibiting and supporting factors of marketing in banana chips home industry. This research used qualitative type with ethnography design. The technique of collecting data is by observation and interview. The subjects of this research were banana chips home industry ownwers and marketing shop owners of banana chips home industry. The findings of the study prove that; a) the marketing patterns used by the banana chips home industry are direct marketing (producer-cunsumer) and marketing with intermediary (producer – retailer – consumer); b) marketing inhibiting factor faced is marketing reach is not wide, while marketing support factors are many shop partners and large network of friends.

Keywords : *pattern, marketing, home industry, banana chips.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**POLA PEMASARAN HOME INDUSTRY KRIPIK PISANG DI DESA PLOSTOREJO KECAMATAN PUCAKWANGI**”. Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan terwujudnya skripsi ini.
3. Dr. Suyatmini, SE, M.Si., Pembimbing akademik, yang telah memberikan semangat dan membimbing saya selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.
4. Surya Jatmika, S.Pd., M.Pd., Pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan dalam skripsi.
5. Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengetahuan yang banyak selama studi.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari, kesalahan dan kekurangan yang ada pada diri penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dengan tangan terbuka, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum w. w.

Surakarta, 15 Juni 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusuan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Kripik Pisang	8
2. Pengertian Industri	8
3. Pengertian <i>Home Industry</i>	10
4. Ciri – ciri <i>Home Industry</i>	11
5. Pengertian Pola Pemasaran	11
6. Konsep Saluran Pemasaran	14
7. Fungsi – Fungsi Pemasaran	15
B. Penelitian Relevan	16
C. Kerangka Berfikir	18

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Desain Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
1. Tempat Penelitian	21
2. Waktu Penelitian.....	21
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	21
D. Data, Sumber Data dan Nasrasumber	22
1. Data	22
2. Sumber Data.....	22
3. Narasumber	23
E. Kehadiran Peneliti.....	23
F. Teknik Pengumplan Data.....	23
G. Keabsahan Data.....	24
H. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	26
2. Deskripsi Data Penelitian.....	27
B. Pembahasan.....	41
1. Pola Pemasaran	41
2. Hal – hal yang Diperhatikan dalam Pemasaran	42
3. Faktor yang Menghambat dan Mendukung	49
C. Keterbatasan Peneliti.....	51
BAB V PENUTUP	52
A. Simpulan	52
B. Implikasi	53

C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Simple Marketing System</i>	12
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3. Pola Pemasaran	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	59
Lampiran 2. Instrumen Wawancara.....	60
Lampiran 3.Lembar Obsevasi	71
Lampiran 4.Lembar Pengamatan	75
Lampiran 5.Dokumentasi	77